



# ASSOCIAZIONE FAMILIARI E VITTIME DELLA STRADA

**basta sangue sulle strade**

## CAMPAGNA SOCIALE 2018 | 2020 #chiguidanonbeve

### Organizzatore

AFVS – Associazione Familiari e Vittime della Strada | basta sangue sulle strade O.N.L.U.S.

Sede Legale: Viale Abruzzi, 13/A

20131 Milano

P.IVA 07712560965 – C.F. 97524270150

Iscritta all'Anagrafe Nazionale delle Onlus – Prot. n. 2010/7937

### Descrizione

Il logo della Campagna si compone di una parte grafica e di una parte descrittiva. La parte grafica è composta da un segnale di divieto che simula un volante. Al centro del segnale una bottiglia che evoca un alcolico. La parte descrittiva è a sua volta suddivisa in due versioni: la prima riassume in tre box il reato di omicidio stradale: “Nuova legge – Nuovo reato – Nuova pena”, spiegandone gli aspetti molto sinteticamente e la seconda cita la frase di Madre Teresa di Calcutta “Si può insegnare senza volerlo, si chiama esempio”.

### Finalità e rilievo sociale

Sensibilizzare gli utenti della strada sulle conseguenze penali dell'omicidio stradale, nonché contro la guida in stato di ebbrezza.

### Durata

La campagna #chiguidanonbeve è partita ufficialmente il 1° aprile 2018 per terminare il 31 dicembre 2020.

### Destinatari

Utenti della strada appartenenti a qualsiasi fascia d'età.

### Diffusione

Nazionale

### Organizzazione

L'Associazione curerà e coordinerà i vari eventi che compongono la campagna, coadiuvata da comprovate società del settore.

### Sito internet

[www.associazionevittimedellastrada.org](http://www.associazionevittimedellastrada.org)

### Collaborazioni

Polizia di Stato (rilasciato anche il patrocinio)

Confindustria Ancma, Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori

Eicma, Esposizione Internazionale Ciclo e Motociclo

Osservatorio per l'educazione alla sicurezza stradale della Regione Emilia-Romagna

## Patrocini

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero dell'Interno

Ministero delle Infrastrutture e Trasporti

Ministero della Giustizia

Polizia di Stato

Regione Lombardia

Regione Emilia Romagna

Regione Toscana

Regione Veneto

Regione Piemonte

Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca (in corso di autorizzazione)

Ministero della Salute (in corso di autorizzazione)

Regione Sardegna (in corso di autorizzazione)

Regione Lazio (in corso di autorizzazione)

## Declinazioni

La campagna viene declinata su una molteplicità di supporti, quali:

- Pista "SlotCar #chiguidanonbeve"
- Manifesti
- Locandine
- Forex per testimonial
- Roll-up
- Totem
- Gadget
- Brochure
- Tovaglette ristorante
- Portaposate
- Cartoni portapizza da asporto
- Bicchieri
- Sottobicchieri
- Tovaglioli
- Bustine di zucchero
- Fiancate e retro dei camion
- Altri supporti che si prestano alla campagna

## "SlotCar #chiguidanonbeve"

È prevista la possibilità di utilizzare durante gli eventi la "SlotCar #chiguidanonbeve", una pista elettrica professionale a quattro corsie, con auto o moto telecomandate. La pista ha una funzione educativa e allo stesso tempo attrattiva poiché è uno strumento di grande richiamo per il pubblico di tutte le età. Ai partecipanti è data, infatti, la possibilità di gareggiare una prima volta indossando gli occhiali alcolemici, particolari visori che simulano lo stato d'ebbrezza, e una seconda in assenza di essi. Sulla pista, delle dimensioni di 7x3 m, e sullo stand a copertura, sono previsti spazi da destinare agli sponsor. Il video della pista è consultabile al seguente link: <https://youtu.be/a3Bj2DhCeVU>

## Partner

Nel triennio della campagna sono previste molteplici collaborazioni per dare massima diffusione alla stessa. Attualmente sono in corso accordi con:

- MIUR, Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, per diffondere la campagna sulla piattaforma PNES, Piattaforma Nazionale Educazione Stradale, che risponde al sito internet edustrada.it, e coinvolgere gli istituti scolastici aderenti di ogni ordine e grado;

- Lega Calcio, al fine di far indossare ai giocatori di tutte le squadre di Serie A, in occasione della Giornata Mondiale in Memoria delle Vittime della Strada (terza domenica di Novembre) la maglia con il logo della campagna prima di ogni match;
- AISCAT e Autostrade per l'Italia, per veicolare la campagna all'interno degli autogrill e punti ristoro posizionati lungo la tratta autostradale;
- Grande Distribuzione Organizzata dell'agroalimentare, per promuovere la campagna nei reparti di vendita alcolici;
- "Easy Driver", la popolare trasmissione di Rai 1, che ospiterà la campagna nell'ambito della rubrica "Un agente per amico" in collaborazione con la Polizia Stradale.

### **Sponsorizzazioni**

Coloro che aderiranno ad una o più iniziative in qualità di sponsor avranno a disposizione una serie di spazi e supporti per l'apposizione del proprio logo:

- manifesti, locandine e altro materiale per pubblicizzare gli eventi;
- pista e strutture a supporto della pista;
- Gadget campagna;
- Home page del sito ufficiale;
- Presentazioni alla stampa;
- Social network (Pagina Facebook, Twitter e Instagram)

**Silvia Frisina**  
**Responsabile Ufficio Stampa ed Eventi**  
**Tel. 02-896.070.91**  
**Mob. 334-788.12.01**